

Call for Proposals

The Oxford History of Popular Print Culture (11 volumes)

Edited by Gary Kelly

Volume 8: *Popular Print Culture in Canada and the Caribbean*

Edited by Gary Kelly and David Buchanan

The Oxford History of Popular Print Culture is an eleven-volume series devoted to the exploration of popular print culture from the beginning of the sixteenth century to the present. The key questions are: What did most people read? Where did they get it? Where did it come from? What were its uses in its readers' lives? How was it produced and distributed? What were its relations to the wider world of print culture? How did it develop over time? Two volumes are published (Volume 1: *Cheap Print in Britain and Ireland to 1660*; Volume 6: *US Pop Print Culture 1860-1920*) and several others are in progress. The General Editor of the series is Gary Kelly at the University of Alberta.

Volume 8: *Popular Print Culture in Canada and the Caribbean* will explore the production and reception of popular print materials from the seventeenth century to the present in Canada and the Caribbean. The aim is to provide a complete re-evaluation of the history of Canadian and Caribbean literature from the perspective of readers. This requires setting forth a clear and expansive picture of what most people actually read, how they did/do so, in what circumstances, and to what purposes. The volume as a whole will redefine popular print culture in Canadian, Caribbean, and related contexts through the recovery and analysis of neglected forms and authors, material conditions and networks, social relationships and practices.

Although open to a wide range of approaches, we are especially interested in essays that embrace historical-material methodologies such as book history and ethnomethodology. We welcome proposals by emerging and senior scholars from a wide range of disciplines. These may include book history and new media, literary and cultural studies, social history and Canadian studies, study of the Americas and Caribbean studies. We encourage work that emphasizes breadth of coverage (i.e. introductory or survey essays) or in-depth enquiry (i.e. case studies). Interdisciplinary and comparative approaches to address aspects of popular print culture that require renewed attention or have hitherto remained largely untouched are also encouraged. All essays must be written in accessible jargon-free English. But we look forward to submissions that deal with popular print and reading originally in other languages.

Areas of interest include but are not limited to:

- early reading practices;
- print history, literacy, and popular reading;
- religious literature: bibles, tracts, pamphlets, magazines, poetry, novels;
- print and the theatre;
- print for young readers: authors, works, themes, publishers, places;
- downmarket periodicals: newspapers and magazines, mixed format, international content, serialization, popular fiction and poetry;
- books of all kinds: almanacs, school books, cook books, gift books, guide books, self-help books;

- genre fiction: novels: romance, science fiction, fantasy, chick lit;
- text and image: the illustrated press, comics, graphic novels, posters, postcards, bookmarks;
- radical and social problem literature: novels, magazines, pamphlets, newspapers; labour, suffrage, temperance, Christian, socialism;
- non-fiction/reference: encyclopaedias, dictionaries, magazines, creative;
- specific works, periodicals, imprints/brands;
- Canadian/Caribbean authors;
- international authors read in Canada/Caribbean;
- transnational networks: the importation of print, international authorship, transnational publishing, syndication;
- Canadian/Caribbean and international copyright legislation;
- local reading of foreign literature: in translation, in the original language;
- the socialization of reading: canonization, reading in school, at church, in the home;
- contemporary print and reading in cities;
- public libraries: content and use, historical analysis of borrowers' records, contemporary purchasing and programs;
- community reading practices: national, linguistic, cultural, regional, institutional;
- history of reading practices;
- communication circuits: writing, editing, printing, publishing, marketing, distribution, selling, buying, borrowing, giving;
- large-scale publishing;
- writing for stage, radio, television, and film;
- erotica: magazines, novels;
- recognition: bestseller lists, literary prizes;
- radio, literature, and reading;
- distribution/sellers: chain stores, second-hand shops, supermarkets, drugstores;
- online publishing, selling, and purchasing;
- festivals: of books, reading, genre fiction, poetry;
- reading in everyday life: on the bus, in bed, on vacation, at Christmas, when no one is looking;
- things otherwise difficult to categorize.

Please submit an essay abstract of 300-500 words and a CV of no more than two pages to Gary Kelly (gkelly@ualberta.ca) and David Buchanan (djbuchan@ualberta.ca) by 1 August 2015.

The Oxford History of Popular Print Culture est une série de onze volumes dévoués à l'exploration de la culture de l'imprimé du début du seizième siècle jusqu'à nos jours. Les questions fondamentales couvertes par nos recherches sont les suivantes : Qu'a lu la population? Où s'approvisionnait-elle pour ses lectures? D'où provenaient celles-ci? Quels rôles jouaient ces lectures dans leur vie? Comment les imprimés étaient-ils produits et distribués ? Comment se positionnaient ces derniers dans la culture globale de l'imprimé? Comment s'est développée la culture de l'imprimé avec le temps? Deux volumes sont déjà publiés (Volume 1 : *Cheap Print in Britain and Ireland to 1660*; Volume 6 : *US Pop Print Culture 1860-1920*) et plusieurs autres sont en progrès. L'éditeur général de la série est Dr Gary Kelly, de l'Université de l'Alberta.

Le huitième volume, *Popular Print Culture in Canada and the Caribbean*, explorera la production et la réception d'imprimés populaires au pays du dix-septième siècle jusqu'à aujourd'hui. Notre but est de produire une réévaluation complète de l'histoire de la littérature canadienne et des Caraïbes du point de vue du lecteur. Cela requerra une démonstration claire et abondamment documentée de ce que la population lisait, comment elle lisait et lit toujours, dans quelles circonstances et pour quels buts. En tout, le volume offrira une redéfinition de la culture de l'imprimé populaire au Canada, dans les Caraïbes, et dans des contextes connexes par la redécouverte ainsi que par l'analyse d'écrivains et de formes d'écriture négligés, des conditions matérielles, et des relations et convenances sociales.

Bien qu'ouverts à un large éventail d'approches, nous souhaitons particulièrement recevoir des essais dont la méthodologie repose sur du matériel historique, comme l'histoire des livres, ou l'ethnométhodologie. Les auteurs / chercheurs émergents ou d'expérience, de tous les champs de pratique, peuvent soumettre des propositions. Elles peuvent consister d'essais provenant des domaines de l'histoire du livre et des nouveaux médias, des études littéraires et culturelles, de l'histoire sociale et des études canadiennes, ou étude des Amériques et des Caraïbes études. Les propositions attendues peuvent couvrir un large horizon (c.-à-d. essai d'initiation, analyse générale) ou être des études approfondies de cas spécifiques. Nous encourageons également la présentation d'études interdisciplinaires et comparatives qui abordent des aspects de la culture de l'imprimé qui sont jusqu'à maintenant demeurés négligés ou qui méritent une attention renouvelée. Les essais peuvent traiter de la culture de l'imprimé populaire, au Canada et dans les Caraïbes, de toutes les langues, mais ils devront tous être écrits dans un anglais accessible et sans jargon.

Sans s'y limiter, nos champs d'intérêt incluent :

- les habitudes de lecture à l'époque de la colonisation;
- l'histoire du texte imprimé, de l'alphabétisation et des œuvres populaires;
- la littérature religieuse : bibles, tracts, brochures, périodiques, poésie, romans;
- l'imprimé et le théâtre;
- l'imprimé pour les jeunes lecteurs : les auteurs, leurs travaux, les thèmes, les éditeurs, et leurs places;
- les périodiques bas de gamme : journaux et magazines, format mixte, le contenu international, les ouvrages en série, les œuvres populaires de fiction et de poésie;
- les livres de tous les genres : almanachs, manuels scolaires, livres de cuisine, livres à offrir, guides, précis;
- les livres de fiction, romans : science-fiction, fantaisie, romance;

- le texte et l'image : la presse illustrée, les bandes dessinées, le roman graphique, les affiches, les cartes postales, les signets;
- la littérature relative aux problèmes de la société et à ses réformes : les moyens de diffusion (romans, périodiques, brochures, journaux) et les sujets (le travail, le suffrage, la tempérance, le christianisme, le socialisme);
- les ouvrages de référence : les encyclopédies, les dictionnaires, les périodiques, les œuvres créatives;
- les œuvres spécifiques, périodiques ou de marque;
- les écrivains canadiens / caribéens;
- les écrivains internationaux lus au Canada/ Caribéen;
- les réseaux transnationaux : l'importation des imprimés, la reconnaissance internationale de la paternité de l'œuvre, les éditions transnationales, les syndicats de distribution;
- les législations canadienne et internationale des droits d'auteurs;
- la lecture de littérature étrangère : traduite ou dans la langue originale;
- la socialisation de la lecture : la canonisation, la lecture à l'école, à l'église, et à la maison;
- la culture de l'imprimé contemporain et la lecture en milieu urbain;
- les bibliothèques publiques : les collections et leur utilisation, l'analyse historique des registres des emprunts, les programmes et les pratiques contemporaines d'achats;
- les pratiques de lecture de la communauté : nationales, linguistiques, culturelles, régionales, institutionnelles;
- l'histoire des habitudes de lecture;
- le circuit de communication : l'écriture, l'édition, l'impression, la publication, le marketing, la distribution, les ventes et les achats, l'emprunt et le don;
- les grandes maisons d'édition;
- l'écriture pour le théâtre, pour la radio, pour la télévision et pour les films;
- la littérature érotique : les magazines et les romans;
- la reconnaissance : les listes des meilleurs vendeurs et les prix littéraires;
- le radio, la littérature et la lecture;
- la distribution et la vente : franchisés, bouquinistes, supermarchés, pharmacies;
- la publication en ligne, les ventes et les achats en ligne;
- les festivals du livre : salon du livre, lectures publiques, soirée de la poésie;
- la lecture dans la vie quotidienne : en autobus, au lit, en vacances, à Noël, dans votre intimité;
- tout autre sujet difficile à classer.

Faites nous parvenir, avant le 1 août 2015, un résumé de 300 à 500 mots de votre proposition d'essai, ainsi qu'un curriculum vitae de moins de deux pages. Adressez le tout à Dr Gary Kelly (gkelly@ualberta.ca) et Dr David Buchanan (djbuchan@ualberta.ca).